



सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन एक्सेक्यूटिव

क्यूपी कोड: एमईएस/क्यू 0704

संस्करण: 2.0

एनएसक्यूएफ स्तर: 4

मीडिया एंड एंटरटेनमेंट स्किल्स कॉउन्सिल || कमर्शियल प्रेमिसेस परिसर संख्या ज ए 522, 5वीं मंजिल, डीएलएफ टॉवर ए, जसोला, नई दिल्ली
110025

योग्यता पैक

विषय—सूची

एमईएस/क्यू 0704 : सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन एक्सेक्यूटिव	3
नौकरी का संक्षिप्त विवरण	3
लागू नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस)	3
अनिवार्य एनओएस	3
योग्यता पैक (क्यू पी) पैरामीटर	3
एमईएस/एन 0104: कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें	5
एमईएस/एन 0717: अनुसंधान करें और की वर्ड्स की सूची बनाए	10
एमईएस/एन 0718: ऑन-पेज ऑप्टिमाइजेशन लागू करें	14
एमईएस/एन 0719: ऑफ-पेज ऑप्टिमाइजेशन लागू करें	18
एमईएस/एन 0720: रैंकिंग को ट्रैक करें और रिपोर्ट तैयार करें	22
मूल्यांकन दिशानिर्देश और मूल्यांकन वेटेज	25
मूल्यांकन दिशानिर्देश	25
मूल्यांकन वेटेज	26
परिवर्णी शब्द	27
शब्दकोष	28

एमईएस / क्यू 0704: सर्व इंजन ऑप्टिमिसेशन एक्सेक्यूटिव

नौकरी का संक्षिप्त विवरण

इस नौकरी में व्यक्ति सभी प्रमुख खोज नेटवर्क में रैंकिंग बढ़ाने और वेबसाइट पर जैविक ट्रैफिक चलाने के लिए वेबसाइट रणनीति के लिए सामग्री बनाने, कीवर्ड रणनीति, लिंक निर्माण जैसी सभी खोज इंजन अनुकूलन गतिविधियों के प्रबंधन के लिए जिम्मेदार हैं।

व्यक्तिगत गुण

व्यक्ति के पास अच्छा लिखित और मौखिक संचार कौशल होना चाहिए। व्यक्ति को सूचनाओं को प्रभावी ढंग से समझने और संप्रेषित करने की क्षमता के साथ एक त्वरित शिक्षार्थी होना चाहिए। अभियान के परिणामों की व्याख्या और विश्लेषण करने में सक्षम होने के लिए व्यक्ति के पास अच्छा विश्लेषणात्मक और मात्रात्मक कौशल होना भी आवश्यक है।

लागू नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस)

अनिवार्य एनओएस:

1. एमईएस/एन 0104: कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें
2. एमईएस/एन 0717: अनुसंधान करें और की वर्ड्स की सूची बनाएं
3. एमईएस/एन 0718: ऑन-पेज ऑप्टिमाइजेशन लागू करें
4. एमईएस/एन 0719: ऑफ-पेज ऑप्टिमाइजेशन लागू करें
5. एमईएस/एन 0720: रैंकिंग को ट्रैक करें और रिपोर्ट तैयार करें

योग्यता पैक (क्यू पी) पैरामीटर

क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	ऐड सेल्स / अकाउंट मैनेजमेंट / स्केडुलिंग / ट्रैफिक
देश	भारत
एनएसक्यूएफ स्तर	4
एनसीओ/आईएससीओ/आईएसआईसी कोड से संरेखित	एनसीओ-2015 / 2432.0201
न्यूनतम शैक्षिक योग्यता और अनुभव	12 वीं कक्षा 1 वर्ष के अनुभव के साथ या 1 वर्ष के अनुभव के साथ आई.टी.आई (10 वीं के बाद 2 वर्ष) या 3 साल के अनुभव के साथ 10वीं कक्षा

योग्यता पैक

स्कूल में प्रशिक्षण के लिए शिक्षा का न्यूनतम स्तर	
पूर्व आवश्यक लाइसेंस या प्रशिक्षण	एन ए
न्यूनतम नौकरी प्रवेश आयु	अठारह वर्ष
अंतिम समीक्षा की गई	एन ए
अगली समीक्षा तिथि	एन ए
एनएसक्यूसी अनुमोदन तिथि	
संस्करण	2.0

एमईएस/एन 0104: कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें

विवरण

यह ओएस यूनिट एक स्वस्थ, सुरक्षित और सुरक्षित कार्य वातावरण बनाए रखने की दिशा में योगदान देने के बारे में है

तत्व और प्रदर्शन मानदंड

कार्यस्थल में प्रचलित स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा जोखिमों को समझना

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 1. संगठनों की मौजूदा स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा नीतियों और प्रक्रियाओं को समझें और उनका पालन करें

पीसी 2. स्वयं के व्यवसाय से संबंधित सुरक्षित कार्य पद्धतियों को समझें

पीसी 3. बीमारी, दुर्घटनाओं, आग या अन्य के लिए आपातकालीन प्रक्रियाओं सहित स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित सरकारी मानदंडों और नीतियों को समझें, जिसमें परिसर को खाली करना शामिल हो सकता है

पीसी 4. संगठन स्वास्थ्य और सुरक्षा ज्ञान सत्र और अभ्यास में भाग लें

स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों और उपलब्ध संसाधनों को जानना

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 5. कार्यस्थल में स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों की पहचान करें, जिनमें आपात स्थिति में संपर्क करने वाले भी शामिल हैं

पीसी 6. सुरक्षा संकेतों की पहचान करें उदा। फायर अलार्म और सीढ़ियां, फायर वार्डन स्टेशन, प्राथमिक चिकित्सा और चिकित्सा कक्ष जैसे स्थान

जोखिमों की पहचान करना और रिपोर्ट करना

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 7. अपने कार्यस्थल के उन पहलुओं की पहचान करें जो स्वयं और दूसरों के स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए संभावित जोखिम पैदा कर सकते हैं

पीसी 8. एहतियाती उपायों के माध्यम से कार्यस्थल में अपने और दूसरों के व्यक्तिगत स्वास्थ्य और सुरक्षा को सुनिश्चित करें

पीसी 9. नामित व्यक्ति को स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा में सुधार के अवसरों की पहचान करना और उनकी सिफारिश करना

पीसी 10. संगठनात्मक प्रक्रियाओं के अनुरूप संबंधित व्यक्ति को व्यक्ति के अधिकार के बाहर किसी भी खतरे की रिपोर्ट करें और अन्य लोगों को चेतावनी दें जो प्रभावित हो सकते हैं

आपातकाल की स्थिति में प्रक्रियाओं का अनुपालन

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 11. किसी खतरे के मामले में दुर्घटनाओं, आग या किसी अन्य प्राकृतिक आपदा के लिए संगठनों की आपातकालीन प्रक्रियाओं का पालन करें

पीसी 12. बीमारी, दुर्घटना, आग या किसी अन्य प्राकृतिक आपदा जैसे जोखिमों को सुरक्षित रूप से और व्यक्तिगत अधिकार की सीमा के भीतर पहचानें और सही करें

ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

योग्यता पैक

- केयू 1. स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित संगठनों के मानदंड और नीतियां
- केयू 2. स्वास्थ्य और सुरक्षा और संबंधित आपातकालीन प्रक्रियाओं के संबंध में सरकारी मानदंड और नीतियां
- केयू 3. जोखिमों/खतरों से निपटने के दौरान प्राधिकरण की सीमाएं
- केयू 4. कार्यस्थल पर स्वास्थ्य और सुरक्षा के उच्च मानकों को बनाए रखने का महत्व
- केयू 5. कार्यस्थल में विभिन्न प्रकार के स्वास्थ्य और सुरक्षा खतरे
- केयू 6. स्वयं की नौकरी की भूमिका के लिए सुरक्षित कार्य पद्धति
- केयू 7. जोखिम से निपटने के लिए निकासी प्रक्रियाएं और अन्य व्यवस्थाएं
- केयू 8. कार्यस्थल में स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों के नाम और संपर्क नंबर
- केयू 9. जहां आवश्यक हो, चिकित्सा सहायता और आपातकालीन सेवाओं को कैसे बुलाएं
- केयू 10. उपकरण, सिस्टम और/या मशीनों का उपयोग करते समय स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखने के लिए विक्रेता या निर्माता निर्देश

सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य पर उपयोगकर्ता/व्यक्तिगत को यह जानने की आवश्यकता है किरू

- जीएस 1. कैसे लिखें और संबंधित लोगों को स्वास्थ्य और सुरक्षा के संबंध में फीडबैक प्रदान करें
- जीएस 2. संभावित जोखिमों को कैसे लिखें और उजागर करें या संबंधित लोगों को खतरे की रिपोर्ट करें
- जीएस 3. स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित निर्देश, नीतियां, प्रक्रियाएं और मानदंड पढ़ें
- जीएस 4. संभावित जोखिमों को उजागर करें और नामित लोगों को खतरों की रिपोर्ट करें
- जीएस 5. संबंधित या प्रभावित सभी लोगों के साथ जानकारी सुनें और संवाद करें
- जीएस 6. कार्रवाई या योजना के उपयुक्त पाठ्यक्रम पर निर्णय लें
- जीएस 7. व्यक्तिगत प्राधिकरण के दायरे में आने वाले जोखिमों/खतरों से निपटने के लिए लोगों और संसाधनों की योजना बनाएं और उन्हें व्यवस्थित करें
- जीएस 8. विभिन्न स्थितियों में समस्या समाधान के तरीकों को लागू करें
- जीएस 9. उन खतरों को समझें जो व्यक्तिगत प्राधिकरण के दायरे में आते हैं और उन सभी खतरों की रिपोर्ट करें जो किसी के अधिकार को खत्म कर सकते हैं
- जीएस 10. विभिन्न स्थितियों में संतुलित निर्णय लागू करें
- जीएस 11. कैसे लिखें और संबंधित लोगों को स्वास्थ्य और सुरक्षा के संबंध में फीडबैक प्रदान करें
- जीएस 12. संभावित जोखिमों को कैसे लिखें और हाइलाइट करें या संबंधित लोगों को खतरे की रिपोर्ट कैसे करें
- जीएस 13. स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित निर्देश, नीतियां, प्रक्रियाएं और मानदंड पढ़ें
- जीएस 14. संभावित जोखिमों को हाइलाइट करें और नामित लोगों को खतरों की रिपोर्ट करें
- जीएस 15. संबंधित या प्रभावित सभी लोगों के साथ जानकारी सुनें और संवाद करें
- जीएस 16. कार्रवाई या योजना के उपयुक्त पाठ्यक्रम पर निर्णय लें
- जीएस 17. व्यक्तिगत प्राधिकरण के दायरे में आने वाले जोखिमों/खतरों से निपटने के लिए लोगों और संसाधनों की योजना बनाएं और उन्हें व्यवस्थित करें
- जीएस 18. विभिन्न स्थितियों में समस्या समाधान के तरीकों को लागू करें
- जीएस 19. कॉलेजों और ग्राहकों के साथ सकारात्मक और प्रभावी संबंध बनाएं और बनाए रखें
- जीएस 20. डेटा और गतिविधियों का विश्लेषण करें
- जीएस 21. उन खतरों को समझें जो व्यक्तिगत प्राधिकरण के दायरे में आते हैं और उन सभी खतरों की रिपोर्ट करें जो किसी के अधिकार को खत्म कर सकते हैं
- जीएस 22. विभिन्न स्थितियों में संतुलित निर्णय लागू करें

योग्यता पैक

मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रेक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>कार्यस्थल में प्रचलित स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा जोखिमों को समझना</i>	15	15	.	.
पीसी 1. संगठनों की मौजूदा स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा नीतियों और प्रक्रियाओं को समझें और उनका पालन करें	5	5	.	.
पीसी 2. स्वयं के व्यवसाय से संबंधित सुरक्षित कार्य पद्धतियों को समझें	5	5	.	.
पीसी 3. बीमारी, दुर्घटनाओं, आग या अन्य के लिए आपातकालीन प्रक्रियाओं सहित स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित सरकारी मानदंडों और नीतियों को समझें, जिसमें परिसर को खाली करना शामिल हो सकता है	3	2	.	.
पीसी 4. संगठन स्वास्थ्य और सुरक्षा ज्ञान सत्र और अभ्यास में भाग लें	2	3	.	.
<i>स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों और उपलब्ध संसाधनों को जानना</i>	10	10	.	.
पीसी 5. कार्यस्थल में स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों की पहचान करें, जिनमें आपात स्थिति में संपर्क करने वाले भी शामिल हैं	5	5	.	.
पीसी 6. सुरक्षा संकेतों की पहचान करें उदा। फायर अलार्म और सीढ़ियां, फायर वार्डन स्टेशन, प्राथमिक चिकित्सा और चिकित्सा कक्ष जैसे स्थान	5	5	.	.
<i>जोखिमों की पहचान करना और रिपोर्ट करना</i>	18	17	.	.
पीसी 7. अपने कार्यस्थल के उन पहलुओं की पहचान करें जो स्वयं और दूसरों के स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए संभावित जोखिम पैदा कर सकते हैं	5	5	.	.
पीसी 8. एहतियाती उपायों के माध्यम से कार्यस्थल में अपने और दूसरों के व्यक्तिगत स्वास्थ्य और सुरक्षा को सुनिश्चित करें	5	5	.	.
पीसी 9. नामित व्यक्ति को स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा में सुधार के अवसरों की पहचान करना और उनकी सिफारिश करना	3	2	.	.

योग्यता पैक

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रेक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
पीसी 10. संगठनात्मक प्रक्रियाओं के अनुरूप संबंधित व्यक्ति को व्यक्ति के अधिकार के बाहर किसी भी खतरे की रिपोर्ट करें और अन्य लोगों को चेतावनी दें जो प्रभावित हो सकते हैं	5	5	.	.
<i>आपातकाल की स्थिति में प्रक्रियाओं का अनुपालन</i>	7	8	.	.
पीसी 11. किसी खतरे के मामले में दुर्घटनाओं, आग या किसी अन्य प्राकृतिक आपदा के लिए संगठनों की आपातकालीन प्रक्रियाओं का पालन करें	5	5	.	.
पीसी 12. बीमारी, दुर्घटना, आग या किसी अन्य प्राकृतिक आपदा जैसे जोखिमों को सुरक्षित रूप से और व्यक्तिगत अधिकार की सीमा के	2	3	.	.
कुल एनओएस	50	50	.	.

नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0104
एनओएस नाम	कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	फिल्म, टेलीविजन, एनिमेशन, गेमिंग, रेडियो, विज्ञापन
व्यवसाय	ऐड सेल्स / अकाउंट मैनेजमेंट / स्केडुलिंग / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	5
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अंतिम समीक्षा तिथि	30 / 12 / 2021
अगली समीक्षा तिथि	23 / 02 / 2027
एनएसक्यूसी क्लीयरेंस तिथि	24 / 02 / 2022

एमईएस/एन 0717: अनुसंधान करें और कि-वर्ड्स की सूची बनाएं

विवरण

यह ओएस इकाई कि-वर्ड अनुसंधान करने के बाद सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन के लिए लक्षित कि-वर्ड्स की सूची बनाने के बारे में है

तत्व और प्रदर्शन मानदंड

कि-वर्ड अनुसंधान करें

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 1. कंपनी द्वारा प्रदान किए जाने वाले उत्पादों/सेवाओं की सूची बनाएं

पीसी 2. उन कि-वर्ड्स की सूची बनाएं जिनका उपयोग संभावित ग्राहक खोज इंजनों में उन उत्पादों/सेवाओं को खोजने के लिए कर सकते हैं

पीसी 3. उपलब्ध कि-वर्ड अनुसंधान उपकरणों का उपयोग करके सही लक्ष्य कि-वर्ड्स की पहचान करें

पीसी 4. कि-वर्ड्स का उनकी प्रासंगिकता, खोज मात्रा, बोली राशि और प्रतिस्पर्धा द्वारा मूल्यांकन करें

प्रासंगिक कि-वर्ड्स की अंतिम सूची बनाएँ

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 5. कि-वर्ड अनुसंधान द्वारा प्रदान किए गए मात्रात्मक डेटा का उपयोग करके कि-वर्ड्स की अंतिम सूची तैयार करें

पीसी 6. अंतिम सूची में रखने के लिए हेड और लॉन्ग-टेल दोनों शब्दों के मिश्रण की पहचान करें

पीसी 7. खोज मात्रा, कठिनाई स्तर, प्रतियोगिता और खोज क्षेत्र जैसे प्रमुख आँकड़ों के साथ कि-वर्ड्स की अंतिम सूची के लिए एक एक्सेल फाइल बनाएँ

ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

केयू 1. कंपनी के उत्पादों / सेवाओं की पेशकश और उद्योग के भीतर स्थिति

केयू 2. प्रत्येक उत्पाद / सेवा के लिए कंपनी के प्राथमिक लक्षित दर्शक

केयू 3. विपणन कार्यों के भीतर टीम के प्रत्येक सदस्य की भूमिकाएं और जिम्मेदारियां

केयू 4. खोज इंजन विपणन योजना के साथ समन्वय करने, अनुमोदन करने और अंतिम रूप देने के लिए लोग

केयू 5. ब्रांड और लॉन्ग-टेल कीवर्ड की पहचान करें

केयू 6. कीवर्ड रिसर्च टूल्स के साथ काम करें

केयू 7. प्रतियोगी विश्लेषण करें और उन कि-वर्ड्स की पहचान करें जिन्हें वे अपने पेय – पर – क्लिक (पीपीसी) अभियानों के लिए लक्षित कर रहे हैं

केयू 8. किसी कि-वर्ड की अनुमानित बोली राशि और खोज मात्रा का पता लगाएं

केयू 9. उच्च व्यावसायिक मंशा वाले कि-वर्ड्स की पहचान करें

केयू 10. वेबसाइट ट्रैफिक का विश्लेषण करने के लिए वेब एनालिटिक्स टूल के साथ काम करें

योग्यता पैक

सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

जीएस 1. समय की अवधि में खोज परिणामों में उनकी रैंकिंग के संदर्भ में प्रत्येक कीवर्ड के विश्लेषण के साथ रिपोर्ट बनाएं

जीएस 2. ट्रैफिक विश्लेषण रिपोर्ट को विभिन्न चैनलों जैसे प्रत्यक्ष, जैविक, सामाजिक और रेफरल से ट्रैफिक के ब्रेकअप के साथ संकलित करें

जीएस 3. सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन के लिए नवीनतम रुझानों और सर्वोत्तम प्रथाओं के साथ बने रहें

जीएस 4. चल रहे सर्च इंजन एल्गोरिथम अपडेट और वेबसाइट रैंकिंग पर इसके प्रभावों से अपडेट रहें

जीएस 5. प्रासंगिक कि-वर्ड्स के लिए खोज इंजनों में प्रतिस्पर्धियों की रैंकिंग की निगरानी करें

जीएस 6. लक्षित कि-वर्ड्स के आधार पर सामग्री विकास और अनुकूलन के लिए टीम के सदस्यों के साथ संचार और सहयोग करें

जीएस 7. हितधारकों को कीवर्ड रैंकिंग और ऑर्गेनिक ट्रैफिक पर रिपोर्ट और विश्लेषण प्रस्तुत करें

जीएस 8. मात्रात्मक डेटा और कंपनी के फोकस क्षेत्र और उद्देश्यों के आधार पर तय करें कि किन कीवर्ड को लक्षित करने की आवश्यकता है

जीएस 9. सामग्री और तकनीकी आवश्यकताओं के अनुसार गतिविधियों, परियोजना कार्यप्रवाह और समयसीमा की योजना बनाएं

जीएस 10. भविष्य के उपयोग के लिए विस्तृत और संगठित तरीके से डेटा को व्यवस्थित और व्याख्या करें

जीएस 11. परियोजना / कार्य की समय सीमा को सफलतापूर्वक प्रबंधित और पूरा करें

जीएस 12. वेबसाइट से संबंधित तकनीकी मुद्दों की पहचान करना जो खोज परिणामों में वेबसाइट की दृश्यता और रैंकिंग को प्रभावित कर रहे हैं

जीएस 13. डेटा का विश्लेषण कैसे करें और प्रतियोगी विश्लेषण करते समय और खोजशब्द अनुसंधान करते समय सर्वोत्तम अवसरों का पता लगाएं

जीएस 14. कि-वर्ड खोज मात्रा, कठिनाई स्तर और इसकी प्रतिस्पर्धा का विश्लेषण करें ताकि यह निर्धारित किया जा सके कि यह लक्षित करने के लिए सही कि-वर्ड है या नहीं

मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रैक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>कि-वर्ड अनुसंधान करें</i>	18	42	.	.
पीसी 1. कंपनी द्वारा प्रदान किए जाने वाले उत्पादों/सेवाओं की सूची बनाएं	5	10	.	.
पीसी 2. उन कि-वर्ड्स की सूची बनाएं जिनका उपयोग संभावित ग्राहक खोज इंजनों में उन उत्पादों/सेवाओं को खोजने के लिए कर सकते हैं	5	10	.	.
पीसी 3. उपलब्ध कि-वर्ड अनुसंधान उपकरणों का उपयोग करके सही लक्ष्य कि-वर्ड्स की पहचान करें	5	15	.	.
पीसी 4. कि-वर्ड्स का उनकी प्रासंगिकता, खोज मात्रा, बोली राशि और प्रतिस्पर्धा द्वारा मूल्यांकन करें	3	7	.	.
<i>प्रासंगिक कि-वर्ड्स की अंतिम सूची बनाएँ</i>	12	28	.	.
पीसी 5. कि-वर्ड अनुसंधान द्वारा प्रदान किए गए मात्रात्मक डेटा का उपयोग करके कि-वर्ड्स की अंतिम सूची तैयार करें	5	10	.	.
पीसी 6. अंतिम सूची में रखने के लिए हेड और लॉन्ग-टेल दोनों शब्दों के मिश्रण की पहचान करें	2	8	.	.



योग्यता पैक

पीसी 7. खोज मात्रा, कठिनाई स्तर, प्रतियोगिता और खोज क्षेत्र जैसे प्रमुख आँकड़ों के साथ कि-वर्ड्स की अंतिम सूची के लिए एक एक्सेल फाइल बनाएँ	5	10		
कुल एनओएस	30	70	.	.

नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0717
एनओएस नाम	अनुसंधान करें और कि-वर्ड्स की सूची बनाएं
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	मार्केटिंग / एडवरटाइजिंग सेल्स / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	5
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अगली समीक्षा तिथि	10 / 03 / 2022

योग्यता पैक

एमईएस/एन 0718: ऑन-पेज ऑप्टिमाइजेशन लागू करें

विवरण

यह ओएस इकाई खोज परिणामों में उच्च वेबसाइट रैंकिंग प्राप्त करने के लिए ऑन-पेज सर्च इंजन अनुकूलन कार्यों को करने के बारे में है।

दायरा

इस इकाई/कार्य में निम्नलिखित शामिल हैं:

- किसी वेबसाइट के ऑन-पेज मुद्दों की पहचान करें
- ऑन-पेज ऑप्टिमाइजेशन गतिविधियाँ करें

तत्व और प्रदर्शन मानदंड

किसी वेबसाइट के ऑन-पेज मुद्दों की पहचान करें

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 1. मुद्दों की पहचान करने के लिए ऑन-पेज वेबसाइट विश्लेषण टूल का उपयोग करें

पीसी 2. मुद्दों को सबसे महत्वपूर्ण से कम महत्वपूर्ण तक क्रमबद्ध करें ताकि उन्हें प्राथमिकता दी जा सके और तदनुसार हल किया जा सके

पीसी 3. पहचानी गई प्रत्येक वेबसाइट की ऑन-पेज समस्या को हल करने के लिए समय-सीमा निर्धारित करें

ऑन-पेज ऑप्टिमाइजेशन गतिविधियाँ करें

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 4. सभी वेबसाइट पेजों के शीर्षक और विवरण सहित मेटा टैग बनाएं

पीसी 5. इसमें प्राथमिक कीवर्ड शामिल करके वेबसाइट पेजों के यूआरएल को ऑप्टिमाइज करें

पीसी 6. सभी पेजों की सामग्री में हेडिंग टैग (जैसे एच 1 एच 2 आदि) शामिल करें

पीसी 8. सर्च इंजन क्रॉलर के लिए वेबसाइट में एक्सएमएल साइटमैप बनाएं और जोड़ें

पीसी 9. वेबसाइट के प्रासंगिक पृष्ठों के लिए आंतरिक लिंक बनाएं

पीसी 10. अन्य संबंधित बाहरी वेबसाइट पेजों के लिए आउटबाउंड लिंक बनाएं

पीसी 11. बाउंस दर कम करने और साइट पर समय बढ़ाने के लिए सामग्री में आकर्षक चित्र/वीडियो जोड़ें

प्रासंगिक कि-वर्ड्स की अंतिम सूची बनाएँ

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 7. एएलटी टेक्स्ट का उपयोग करके और एक उचित कैंपेन जोड़कर पेज पर छवियों को अनुकूलित करें

ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

केयू 1. कंपनी के उत्पादों / सेवाओं की पेशकश और उद्योग के भीतर स्थिति

केयू 2. राष्ट्रीय व्यावसायिक प्रत्येक उत्पाद / सेवा के लिए कंपनी के प्राथमिक लक्षित दर्शक

केयू 3. विपणन कार्यों के भीतर टीम के प्रत्येक सदस्य की भूमिकाएं और जिम्मेदारियां

केयू 4. सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन योजना को स्वीकृत करने और अंतिम रूप देने के लिए लोगों के साथ समन्वय करना

केयू 5. अभियानों के प्रदर्शन के साथ-साथ मौजूदा डिजिटल मार्केटिंग प्रयास

मीडिया एंड एंटरटेनमेंट स्किल्स कॉउन्सिल

योग्यता पैक

- केयू 6. ऑन-पेज विश्लेषण और ग्रेडिंग टूल के साथ काम करें (जैसे मोजेक ऑन-पेज ऑप्टिमाइजेशन ग्रेडर)
- केयू 7. किसी वेबसाइट पेज के मेटा टैग को अपडेट करें
- केयू 8. किसी वेबसाइट पृष्ठ की सामग्री में शीर्षक टैग जोड़ें
- केयू 9. वेबसाइट का एक्सएमएल साइटमैप बनाएं और जोड़ें
- केयू 10. आंतरिक लिंक और आउटबाउंड लिंक बनाएं
- केयू 11. छवि के लिए ए अल टी टेक्स्ट विशेषता और कैप्शन जोड़ें
- केयू 12. वेबसाइट पेजों के लिए यूआरएल स्लैग बनाएं
- केयू 13. किसी पृष्ठ पर छवियों/वीडियो जैसी मल्टीमीडिया फाइलें जोड़ें

सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- जीएस 1. सभी ऑन-पेज वेबसाइट मुद्दों की सूची के साथ उन्हें हल करने की समय-सीमा के साथ रिपोर्ट बनाएं
- जीएस 2. हितधारकों के साथ साझा करने के लिए ऑन-पेज ऑप्टिमाइजेशन गतिविधियों के लिए प्रगति रिपोर्ट बनाएं
- जीएस 3. सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन के लिए नवीनतम रुझानों और सर्वोत्तम प्रथाओं के साथ बने रहें
- जीएस 4. चल रहे सर्च इंजन एल्गोरिथम अपडेट और वेबसाइट रैंकिंग पर इसके प्रभावों से अपडेट रहें
- जीएस 5. ऑन-पेज वेबसाइट विश्लेषण टूल द्वारा प्रदान किए गए डेटा को पढ़ें और समझें
- जीएस 6. निर्धारित कार्यों और समय-सीमा के आधार पर ऑन-पेज वेबसाइट अनुकूलन के लिए टीम के सदस्यों के साथ संचार और सहयोग करें
- जीएस 7. प्रमुख हितधारकों के लिए ऑन-पेज ऑप्टिमाइजेशन करने के लिए विश्लेषण और योजना प्रस्तुत करें
- जीएस 8. पहचाने गए ऑन-पेज मुद्दों के प्रभाव की डिग्री के आधार पर कार्यों की योजना बनाएं और उन्हें प्राथमिकता दें
- जीएस 9. भविष्य के उपयोग के लिए विस्तृत और संगठित तरीके से डेटा को व्यवस्थित और व्याख्या करें
- जीएस 10. परियोजना / कार्य की समय सीमा को सफलतापूर्वक प्रबंधित और पूरा करें
- जीएस 11. किसी वेबसाइट के ऑन-पेज कारकों पर चल रहे सर्च इंजन एल्गोरिथम अपडेट के प्रभाव का विश्लेषण करें
- जीएस 12. वेबसाइट पर इसके प्रभाव के आधार पर तय करें कि किन मुद्दों को प्राथमिकता देने और पहले हल करने की आवश्यकता है
- जीएस 13. वेबसाइट से संबंधित तकनीकी मुद्दों का विश्लेषण करें जो खोज परिणामों में वेबसाइट की दृश्यता और रैंकिंग को प्रभावित कर रहे हैं
- जीएस 14. सबसे महत्वपूर्ण ऑन-पेज वेबसाइट मुद्दों को खोजने के लिए डेटा का विश्लेषण करें

मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्राैक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>किसी वेबसाइट के ऑन-पेज मुद्दों की पहचान करें</i>	10	20	.	.
पीसी 1. मुद्दों की पहचान करने के लिए ऑन-पेज वेबसाइट विश्लेषण टूल का उपयोग करें	3	7	.	.
पीसी 2. मुद्दों को सबसे महत्वपूर्ण से कम महत्वपूर्ण तक क्रमबद्ध करें ताकि उन्हें प्राथमिकता दी जा सके और तदनुसार हल किया जा सके	3	7	.	.
पीसी 3. पहचानी गई प्रत्येक वेबसाइट की ऑन-पेज समस्या को हल करने के लिए समय-सीमा निर्धारित करें	4	6	.	.
<i>ऑन-पेज ऑप्टिमाइजेशन गतिविधियाँ करें</i>	17	43	.	.
पीसी 4. सभी वेबसाइट पेजों के शीर्षक और विवरण सहित मेटा टैग बनाएं	3	7	.	.

योग्यता पैक

पीसी 5. इसमें प्राथमिक कीवर्ड शामिल करके वेबसाइट पेजों के यूआरएल को ऑप्टिमाइज करें	3	7	.	.
पीसी 6. सभी पेजों की सामग्री में हेडिंग टैग (जैसे एच 1 एच 2 आदि) शामिल करें	3	7	.	.
पीसी 8. सर्च इंजन क्रॉलर के लिए वेबसाइट में एक्सएमएल साइटमैप बनाएं और जोड़ें	2	8	.	.
पीसी 9. वेबसाइट के प्रासंगिक पृष्ठों के लिए आंतरिक लिंक बनाएं	2	8	.	.
पीसी 10. अन्य संबंधित बाहरी वेबसाइट पेजों के लिए आउटबाउंड लिंक बनाएं	2	3	.	.
पीसी 11. बाउंस दर कम करने और साइट पर समय बढ़ाने के लिए सामग्री में आकर्षक चित्र/वीडियो जोड़ें	2	3	.	.
<i>प्रासंगिक कि-वर्ड्स की अंतिम सूची बनाएँ</i>	3	7	.	.
पीसी 7. एएलटी टेक्स्ट का उपयोग करके और एक उचित कैप्शन जोड़कर पेज पर छवियों को अनुकूलित करें	3	7	.	.
कुल एनओएस	30	70	.	.

नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0718
एनओएस नाम	ऑन-पेज ऑप्टिमाइजेशन लागू करें
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	मार्केटिंग / एडवरटाइजिंग सेल्स / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	5
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अंतिम समीक्षा तिथि	11 / 03 / 2019
अगली समीक्षा तिथि	31 / 03 / 2022
एनएसक्यूसी क्लीयरेंस तिथि	22 / 08 / 2019

एमईएस/एन 0719: ऑफ-पेज ऑप्टिमाइजेशन लागू करें

विवरण

यह ओएस इकाई ऑफ-पेज सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन करने और वेबसाइट की रैंकिंग में सुधार के लिए लिंक निर्माण गतिविधियों को करने के बारे में है

दायरा

इस इकाई/कार्य में निम्नलिखित शामिल हैं:

- प्रतिस्पर्धियों का ऑफ-पेज विश्लेषण करें
- ऑफ-पेज ऑप्टिमाइजेशन गतिविधियां करें

तत्व और प्रदर्शन मानदंड

प्रतिस्पर्धियों का ऑफ-पेज विश्लेषण करें

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 1. प्रमुख प्रतिस्पर्धियों की वेबसाइटों के बैकलिंक्स प्रोफाइल का पता लगाएं
- पीसी 2. प्रतिस्पर्धी वेबसाइट के डोमेन और पेज अथॉरिटी की जांच करें
- पीसी 3. प्रमुख प्रतिस्पर्धियों की एलेक्सा रैंकिंग और वेबसाइट ट्रैफिक आँकड़े खोजें
- पीसी 4. प्रतिस्पर्धियों के खिलाफ कंपनी की स्थिति का विश्लेषण करने के लिए एक तुलना रिपोर्ट तैयार करें

ऑफ-पेज ऑप्टिमाइजेशन गतिविधियाँ करें

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 5. उच्च गुणवत्ता वाले बैकलिंक्स प्राप्त करने के लिए प्रासंगिक ब्लॉग/वेबसाइटों पर अतिथि पोस्टिंग करें
- पीसी 6. उच्च गुणवत्ता और पेज रैंक पोर्टल पर ऑनलाइन प्रेस विज्ञापित अपलोड करें
- पीसी 7. प्रासंगिक ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर उच्च गुणवत्ता वाले इन्फोग्राफिक्स बनाएं और साझा करें
- पीसी 8. मंचों और प्रश्न उत्तर (क्यूए) पोर्टल पर चर्चा में भाग लें
- पीसी 9. ब्रांड उल्लेख, सामाजिक शेयर उत्पन्न करने के लिए सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर सामग्री को बढ़ावा दें, समीक्षा, पसंद और टिप्पणियां
- पीसी 10. सर्च इंजन और अन्य वीडियो सबमिशन साइटों पर उच्च गुणवत्ता वाले वीडियो बनाएं और अपलोड करें

ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- केयू 1. कंपनी के उत्पादों / सेवाओं की पेशकश और उद्योग के भीतर स्थिति के बारे में
- केयू 2. प्रत्येक उत्पाद / सेवा के लिए कंपनी के प्राथमिक लक्षित दर्शक
- केयू 3. विपणन कार्यों के भीतर टीम के प्रत्येक सदस्य की भूमिकाएं और जिम्मेदारियां
- केयू 4. लोगों के साथ समन्वय करने, सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन योजना को स्वीकृत करने और अंतिम रूप देने के लिए
- केयू 5. कम्पैग्न के प्रदर्शन के साथ-साथ मौजूदा डिजिटल मार्केटिंग प्रयास
- केयू 6. एस इ एम आरयूएशएच जैसे बैकलिंक विश्लेषण टूल के साथ काम करें
- केयू 7. किसी वेबसाइट के डोमेन और पेज अथॉरिटी की जांच करें
- केयू 8. किसी वेबसाइट की एलेक्सा रैंकिंग और वेबसाइट ट्रैफिक की जांच करें
- केयू 9. सर्च इंजन और अन्य वीडियो सबमिशन साइटों पर वीडियो अपलोड करें
- केयू 10. डू-फॉलो और नो-फॉलो बैकलिंक्स की पहचान करें
- केयू 11. छवि प्रस्तुत करने वाली साइटों पर इन्फोग्राफिक्स अपलोड करें

योग्यता पैक

केयू 12. ब्लॉगर्स आउटरीच कम्पैग्न के लिए प्रासंगिक ब्लॉग/वेबसाइट खोजें

सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- जीएस 1.** उपयोगी सामग्री साझा करके चर्चा मंचों और क्यूए पोर्टल्स में भाग लें
जीएस 2. निष्कर्षों का दस्तावेजीकरण करें और प्रतियोगी तुलना रिपोर्ट बनाएं
जीएस 3. सोशल मीडिया पोस्ट के लिए वीडियो और कैंपेन का विवरण लिखें
जीएस 4. ईमेल के माध्यम से ब्लॉग/वेबसाइट के मालिकों से संवाद करें
जीएस 5. सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन के लिए नवीनतम रुझानों और सर्वोत्तम प्रथाओं के साथ बने रहें
जीएस 6. चल रहे सर्च इंजन एल्गोरिथम अपडेट और वेबसाइट रैंकिंग पर इसके प्रभावों से अपडेट रहें
जीएस 7. ऑफ-पेज और बैकलिंक्स विश्लेषण टूल द्वारा प्रदान किए गए डेटा को पढ़ें और समझें
जीएस 8. कंपनी द्वारा पेश किए गए उत्पादों या सेवाओं के बारे में समीक्षा प्रकाशित करने के लिए ब्लॉग/वेबसाइट के मालिकों के साथ संवाद करें
जीएस 9. सामग्री निर्माण और प्रचार जैसी ऑफ-पेज ऑप्टिमाइजेशन प्रक्रिया का समर्थन करने के लिए टीम में प्रासंगिक लोगों के साथ सहयोग करें
जीएस 10. उनके महत्व और अपेक्षित परिणाम के आधार पर कार्यों की योजना बनाएं और उन्हें प्राथमिकता दें
जीएस 11. परियोजना / कार्य की समय सीमा को सफलतापूर्वक प्रबंधित और पूरा करें
जीएस 12. टीम के अन्य सदस्यों द्वारा भविष्य में उपयोग के लिए विस्तृत और संगठित तरीके से डेटा को व्यवस्थित और व्याख्या करना
जीएस 13. ऑफ-पेज ऑप्टिमाइजेशन प्रक्रिया करते समय उन कार्यों को तय करें जिन्हें प्राथमिकता देने की आवश्यकता है
जीएस 14. बैकलिंक्स की गुणवत्ता की जांच करें और निम्न गुणवत्ता और स्पैम बैकलिंक्स को हटा दें
जीएस 15. प्रतिस्पर्धियों के बैकलिंक्स प्रोफाइल का विश्लेषण करें और उच्चतम गुणवत्ता वाले बैकलिंक्स की पहचान करें जो उन्हें उच्च रैंकिंग प्राप्त करने में मदद कर रहे हैं
जीएस 16. किसी वेबसाइट के ऑफ-पेज ऑप्टिमाइजेशन कारकों पर चल रहे सर्च इंजन एल्गोरिदम अपडेट के प्रभाव का विश्लेषण करें

मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रैक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>प्रतिस्पर्धियों का ऑफ-पेज विश्लेषण करें</i>	11	29	.	.
पीसी 1. प्रमुख प्रतिस्पर्धियों की वेबसाइटों के बैकलिंक्स प्रोफाइल का पता लगाएं	2	8	.	.
पीसी 2. प्रतिस्पर्धी वेबसाइट के डोमेन और पेज अथॉरिटी की जांच करें	2	8	.	.
पीसी 3. प्रमुख प्रतिस्पर्धियों की एलेक्सा रैंकिंग और वेबसाइट ट्रैफिक आँकड़े खोजें	4	6	.	.
पीसी 4. प्रतिस्पर्धियों के खिलाफ कंपनी की स्थिति का विश्लेषण करने के लिए एक तुलना रिपोर्ट तैयार करें	3	7	.	.
<i>ऑफ-पेज ऑप्टिमाइजेशन गतिविधियाँ करें</i>	19	41	.	.
पीसी 5. उच्च गुणवत्ता वाले बैकलिंक्स प्राप्त करने के लिए प्रासंगिक ब्लॉग/वेबसाइटों पर अतिथि पोस्टिंग करें	3	7	.	.
पीसी 6. उच्च गुणवत्ता और पेज रैंक पोर्टल पर ऑनलाइन प्रेस विज्ञापित अपलोड करें	4	6	.	.

योग्यता पैक

पीसी 7. प्रासंगिक ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर उच्च गुणवत्ता वाले इन्फोग्राफिक्स बनाएं और साझा करें	2	8	.	.
पीसी 8. मंचों और प्रश्न उत्तर (क्यूए) पोर्टल पर चर्चा में भाग लें	4	6	.	.
पीसी 9. ब्रांड उल्लेख, सामाजिक शेयर उत्पन्न करने के लिए सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर सामग्री को बढ़ावा दें, समीक्षा, पसंद और टिप्पणियां	3	7	.	.
पीसी 10. सर्च इंजन और अन्य वीडियो सबमिशन साइटों पर उच्च गुणवत्ता वाले वीडियो बनाएं और अपलोड करें	3	7	.	.
कुल एनओएस	30	70	.	.

नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0719
एनओएस नाम	ऑफ-पेज ऑप्टिमाइजेशन लागू करें
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	मार्केटिंग / एडवरटाइजिंग सेल्स / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	5
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अगली समीक्षा तिथि	10/03/2022

एमईएस/एन 0720: रैंकिंग को ट्रैक करें और रिपोर्ट तैयार करें

विवरण

यह ओएस इकाई कीवर्डस रैंकिंग पर नजर रखने और हितधारकों के लिए सर्च इंजन ऑप्टिमिसेशन परियोजनाओं की प्रदर्शन रिपोर्ट तैयार करने के बारे में है

तत्व और प्रदर्शन मानदंड

कीवर्ड रैंकिंग रिपोर्ट बनाएं

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 1. उपलब्ध कीवर्ड ट्रैकिंग टूल का उपयोग करके खोज परिणामों में कीवर्ड की रैंकिंग ट्रैक करें
- पीसी 2. खोजशब्द ट्रैकिंग परिणामों का विश्लेषण करें और इसकी तुलना प्रमुख प्रतिस्पर्धियों से करें
- पीसी 3. सर्च इंजन ऑप्टिमिसेशन गतिविधियों के प्रदर्शन और कीवर्ड रैंकिंग पर इसके प्रभाव को सारांशित करते हुए एक रिपोर्ट बनाएँ

वेबसाइट ट्रैफिक और कन्वर्जन रिपोर्ट बनाएँ

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 4. वेब एनालिटिक्स टूल का उपयोग करके ऑर्गेनिक चैनलों के माध्यम से वेबसाइट ट्रैफिक और कन्वर्जन का दस्तावेजीकरण करें
- पीसी 5. वेबसाइट ट्रैफिक परिणामों का विश्लेषण करें और प्रमुख प्रतिस्पर्धियों के साथ इसकी तुलना करें

ऑफ-पेज ऑप्टिमिसेशन गतिविधियां करें

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 6. वेबसाइट ट्रैफिक और जैविक चैनल से रूपांतरण पर सर्च इंजन ऑप्टिमिसेशन गतिविधियों के प्रभाव को सारांशित करते हुए एक रिपोर्ट बनाएँ

ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- केयू 1. कंपनी के उत्पादों / सेवाओं की पेशकश और उद्योग के भीतर स्थिति
- केयू 2. प्रत्येक उत्पाद / सेवा के लिए कंपनी के प्राथमिक लक्षित दर्शक
- केयू 3. विपणन कार्यों के भीतर टीम के प्रत्येक सदस्य की भूमिकाएं और जिम्मेदारियां
- केयू 4. कम्पैग्न डैशबोर्ड में नीलामी जानकारी रिपोर्ट चलाएँ
- केयू 5. कम्पैग्न डैशबोर्ड से मूल्य प्रति क्लिक, क्लिक-थ्रू दर, मूल्य प्रति अधिग्रहण, रूपांतरण दर आदि जैसे प्रमुख प्रदर्शन आँकड़े प्राप्त करें
- केयू 6. ट्रैकिंग डेटा को बनाए रखने और रिपोर्ट बनाने के लिए एम एस एक्सेल के साथ काम करें
- केयू 7. हितधारकों के लिए विश्लेषण सारांश बनाने के लिए एम एस पावर प्वाइंट के साथ काम करें

सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- जीएस 1. ट्रैकिंग टूल द्वारा प्रदान किए गए डेटा का दस्तावेजीकरण करें और कीवर्ड ट्रैकिंग रिपोर्ट बनाएं
- जीएस 2. वेब एनालिटिक्स टूल द्वारा प्रदान किए गए डेटा का दस्तावेजीकरण करें और वेबसाइट ट्रैफिक और कन्वर्जन रिपोर्ट बनाएं

योग्यता पैक

- जीएस 3. उपलब्ध कीवर्ड ट्रैकिंग टूल द्वारा प्रदान किए गए डेटा को पढ़ें और उसका विश्लेषण करें
- जीएस 4. उपलब्ध वेब एनालिटिक्स टूल द्वारा प्रदान किए गए डेटा को पढ़ें और समझें
- जीएस 5. सर्च इंजन ऑप्टिमिसेशन के लिए नवीनतम रुझानों और सर्वोत्तम प्रथाओं के साथ बने रहें
- जीएस 6. चल रहे सर्च इंजन एल्गोरिथम अपडेट और वेबसाइट रैंकिंग पर इसके प्रभावों से अपडेट रहें
- जीएस 7. रिपोर्ट और प्रस्तुतियाँ तैयार करने के लिए सभी डेटा एकत्र करने के लिए टीम में प्रासंगिक लोगों के साथ सहयोग करें
- जीएस 8. हितधारकों के लिए कीवर्ड रैंकिंग ट्रैफिक रिपोर्ट प्रस्तुत करें
- जीएस 9. हितधारकों को वेबसाइट ट्रैफिक और रूपांतरण रिपोर्ट प्रस्तुत करें
- जीएस 10. रिपोर्ट की आवृत्ति तय करें ताकि उसके अनुसार योजना बनाई और बनाई जा सके
- जीएस 11. कीवर्ड ट्रैकिंग और वेब एनालिटिक्स टूल से मात्रात्मक डेटा का विश्लेषण और व्याख्या करें
- जीएस 12. रिपोर्ट और प्रस्तुतियों की समयसीमा और आवृत्ति की योजना बनाएं
- जीएस 13. अंतिम रिपोर्ट और प्रस्तुतियों पर टिप्पणियों को संबोधित करें और तदनुसार परिवर्तन करें
- जीएस 14. सर्च इंजन ऑप्टिमिसेशन प्रक्रिया पर चल रहे सर्च इंजन एल्गोरिथम अपडेट के प्रभाव का विश्लेषण करें

योग्यता पैक

मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रेक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>कीवर्ड रैंकिंग रिपोर्ट बनाएं</i>	17	33	.	.
पीसी 1. उपलब्ध कीवर्ड ट्रेकिंग टूल का उपयोग करके खोज परिणामों में कीवर्ड की रैंकिंग ट्रैक करें	5	10	.	.
पीसी 2. खोजशब्द ट्रेकिंग परिणामों का विश्लेषण करें और इसकी तुलना प्रमुख प्रतिस्पर्धियों से करें	5	10	.	.
पीसी 3. सर्च इंजन ऑप्टिमिसेशन गतिविधियों के प्रदर्शन और कीवर्ड रैंकिंग पर इसके प्रभाव को सारांशित करते हुए एक रिपोर्ट बनाएँ	7	13	.	.
<i>वेबसाइट ट्रैफिक और कन्वर्जन रिपोर्ट बनाएँ</i>	10	25	.	.
पीसी 4. वेब एनालिटिक्स टूल का उपयोग करके ऑर्गेनिक चैनलों के माध्यम से वेबसाइट ट्रैफिक और कन्वर्जन का दस्तावेजीकरण करें	7	13	.	.
पीसी 5. वेबसाइट ट्रैफिक परिणामों का विश्लेषण करें और प्रमुख प्रतिस्पर्धियों के साथ इसकी तुलना करें	3	12	.	.
<i>ऑफ-पेज ऑप्टिमिसेशन गतिविधियां करें</i>	3	12	.	.
पीसी 6. वेबसाइट ट्रैफिक और जैविक चैनल से रूपांतरण पर सर्च इंजन ऑप्टिमिसेशन गतिविधियों के प्रभाव को सारांशित करते हुए एक रिपोर्ट बनाएँ	3	12	.	.
कुल एनओएस	30	70	.	.

नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0720
एनओएस नाम	रैंकिंग को ट्रैक करें और रिपोर्ट तैयार करें
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	मार्केटिंग / एडवरटाइजिंग सेल्स / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	5
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अगली समीक्षा तिथि	10 / 03 / 2022

मूल्यांकन दिशानिर्देश और मूल्यांकन वेटेज

मूल्यांकन दिशानिर्देश

1. प्रत्येक योग्यता पैक के मूल्यांकन के लिए मानदंड सेक्टर कौशल परिषद द्वारा बनाया जाएगा। प्रत्येक तत्वध्रुवदर्शन मानदंड (पीसी) को एनओएस में इसके महत्व के अनुपात में अंक दिए जाएंगे। एसएससी प्रत्येक तत्वध्रुवपीसी के लिए थ्योरी और स्किल प्रैक्टिकल के लिए अंकों का अनुपात भी निर्धारित करेगा।
2. सैद्धान्तिक भाग के लिए मूल्यांकन एसएससी द्वारा बनाए गए प्रश्नों के ज्ञान बैंक पर आधारित होगा।
3. मूल्यांकन सभी अनिवार्य एनओएस के लिए आयोजित किया जाएगा, और जहां लागू हो, चयनित वैकल्पिक/विकल्प एनओएस/एनओएस के सेट पर।
4. व्यक्तिगत मूल्यांकन एजेंसियां प्रत्येक परीक्षा/प्रशिक्षण केंद्र पर प्रत्येक उम्मीदवार के लिए सैद्धान्तिक भाग के लिए अद्वितीय प्रश्न पत्र तैयार करेंगी (नीचे मूल्यांकन मानदंड के अनुसार)।
5. व्यक्तिगत मूल्यांकन एजेंसियां इन मानदंडों के आधार पर प्रत्येक परीक्षा/प्रशिक्षण केंद्र पर प्रत्येक छात्र के लिए व्यावहारिक कौशल के लिए अद्वितीय मूल्यांकन तैयार करेंगी।
6. योग्यता पैक मूल्यांकन पास करने के लिए, प्रत्येक प्रशिक्षु को क्यूपी के लिए अनुशंसित पास: कुल स्कोर करना चाहिए।
7. असफल समापन के मामले में, प्रशिक्षु योग्यता पैक पर पुनर्मूल्यांकन की मांग कर सकता है।

योग्यता पैक

क्यू पी स्तर पर न्यूनतम कुल उत्तीर्ण % : 70

(कृपया ध्यान दें: योग्यता पैक मूल्यांकन को सफलतापूर्वक पूरा करने के लिए, प्रत्येक प्रशिक्षु को उपरोक्त निर्दिष्ट न्यूनतम कुल उत्तीर्ण प्रतिशत स्कोर करना चाहिए।)

मूल्यांकन वेटेज

अनिवार्य एनओएस

राष्ट्रीय व्यावसायिक मानक	थ्योरी मार्क्स	प्राैक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वइवा मार्क्स	कुल मार्क्स	भारांक
एमईएस/एन 0104: कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें	46	54	.	.	100	10
एमईएस/एन 0717: अनुसंधान करें और कि-वर्ड्स की सूची बनाए	30	70	.	.	100	15
एमईएस/एन 0718: ऑन-पेज ऑप्टिमाइजेशन लागू करें	30	70	.	.	100	25
एमईएस/एन 0719: ऑफ-पेज ऑप्टिमाइजेशन लागू करें	30	70	.	.	100	25
एमईएस/एन 0720: रैंकिंग को ट्रैक करें और रिपोर्ट तैयार करें	30	70	.	.	100	25
Total	166	334	.	.	500	100

परिवर्णी शब्द

एन ओ एस	नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैण्डर्ड (स)
एनएसक्यूएफ	नेशनल स्किल्स क्वालिफिकेशन फ्रेमवर्क
क्यूपी	क्वॉलिफिकेशन्स पैक
टी वी ई टी	टेक्निकल एंड वोकेशनल एजुकेशन ट्रेनिंग

योग्यता पैक

शब्दकोष

शब्द	विवरण
क्षेत्र	सेक्टर समान व्यवसाय और रुचियों वाले विभिन्न व्यावसायिक कार्यों का समूह है। इसे अर्थव्यवस्था के एक विशिष्ट उपसमूह के रूप में भी परिभाषित किया जा सकता है जिसके घटक समान विशेषताओं और हितों को साझा करते हैं
उप-क्षेत्र	उप-क्षेत्र इसके घटकों की विशेषताओं और हितों के आधार पर एक और टूटने से प्राप्त होता है।
व्यवसाय	व्यवसाय नौकरी की भूमिकाओं का एक समूह है, जो एक उद्योग में समान & संबंधित कार्यों का प्रदर्शन करता है।
नौकरी की भूमिका	नौकरी की भूमिका कार्यों के एक अद्वितीय सेट को परिभाषित करती है जो एक साथ एक संगठन में एक अद्वितीय रोजगार अवसर बनाती है।
व्यावसायिक मानक (ओएस)	ओएस प्रदर्शन के मानकों को निर्दिष्ट करता है जो एक व्यक्ति को कार्यस्थल में एक कार्य करते समय प्राप्त करना चाहिए, साथ में ज्ञान और समझ (केयू) के साथ उन्हें उस मानक को लगातार पूरा करने की आवश्यकता होती है। व्यावसायिक मानक भारतीय और वैश्विक दोनों संदर्भों में लागू होते हैं।
प्रदर्शन मानदंड (पीसी)	प्रदर्शन मानदंड (पीसी) ऐसे कथन हैं जो किसी कार्य को करते समय आवश्यक प्रदर्शन के मानक को एक साथ निर्दिष्ट करते हैं।
राष्ट्रीय व्यावसायिक मानक (एनओएस)	एनओएस व्यावसायिक मानक हैं जो भारतीय संदर्भ में विशिष्ट रूप से लागू होते हैं।
योग्यता पैक (क्यूपी)	क्यूपी में नौकरी की भूमिका निभाने के लिए आवश्यक शैक्षिक, प्रशिक्षण और अन्य मानदंडों के साथ ओएस का सेट शामिल है। एक क्यूपी को एक अद्वितीय योग्यता पैक कोड सौंपा गया है।
यूनिट कोड	एक व्यावसायिक मानक के लिए यूनिट कोड एक अद्वितीय पहचानकर्ता है, जिसे श्रेणियों द्वारा दर्शाया जाता है
इकाई	शीर्षक इकाई शीर्षक इस बारे में एक स्पष्ट समग्र विवरण देता है कि पदधारी को क्या करने में सक्षम होना चाहिए।
विवरण	विवरण इकाई सामग्री का एक संक्षिप्त सारांश देता है। यह डेटाबेस पर खोज करने वाले किसी भी व्यक्ति के लिए यह सत्यापित करने में सहायक होगा कि यह वह उपयुक्त ओएस है जिसे वे ढूँढ रहे हैं।
स्कोप	स्कोप बयानों का एक सेट है जो उन चरों की श्रेणी को निर्दिष्ट करता है जिन्हें किसी व्यक्ति को उस कार्य को करने में निपटना पड़ सकता है जिसका आवश्यक प्रदर्शन की गुणवत्ता पर महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है।
ज्ञान और समझ (केयू)	ज्ञान और समझ (केयू) ऐसे बयान हैं जो एक साथ तकनीकी, सामान्य, पेशेवर और संगठनात्मक विशिष्ट ज्ञान को निर्दिष्ट करते हैं जो एक व्यक्ति को आवश्यक मानक को पूरा करने के लिए आवश्यक है।
संगठनात्मक संदर्भ	संगठनात्मक संदर्भ में शामिल है जिस तरह से संगठन संरचित है और यह कैसे संचालित होता है, जिसमें ऑपरेटिव ज्ञान प्रबंधकों की जिम्मेदारी के उनके प्रासंगिक क्षेत्रों की सीमा शामिल है।
तकनीकी ज्ञान	तकनीकी ज्ञान विशिष्ट निर्दिष्ट जिम्मेदारियों को पूरा करने के लिए आवश्यक विशिष्ट ज्ञान है।
कोर स्किल्स / जेनेरिक स्किल्स (जीएस)	कोर स्किल्स या जेनेरिक स्किल्स (जीएस) कौशल का एक समूह है जो आज की दुनिया में सीखने और काम करने की कुंजी है। आज की दुनिया में किसी भी काम के माहौल में इन कौशलों की आम तौर पर आवश्यकता होती है। इन कौशलों की आमतौर पर किसी भी कार्य वातावरण में आवश्यकता होती है। ओएस के संदर्भ में, इनमें संचार-संबंधी कौशल शामिल हैं जो अधिकांश कार्य भूमिकाओं पर लागू होते हैं।
ऐच्छिक	ऐच्छिक एनओएस/एनओएस का सेट होता है जिसे क्षेत्र द्वारा नौकरी की भूमिका में विशेषज्ञता के लिए योगदानकर्ता के रूप में पहचाना जाता है। प्रत्येक विशिष्ट कार्य भूमिका के लिए एक क्यू पी के भीतर कई ऐच्छिक हो सकते हैं। ऐच्छिक के साथ क्यूपी को सफलतापूर्वक पूरा करने के लिए प्रशिक्षुओं को कम से कम एक ऐच्छिक का चयन करना चाहिए।
विकल्प	विकल्प एनओएस/एनओएस का सेट होते हैं जिन्हें क्षेत्र द्वारा अतिरिक्त कौशल के रूप में पहचाना जाता है। क्यू पी के भीतर कई विकल्प हो सकते हैं। विकल्पों के साथ क्यूपी को पूरा करने के लिए किसी भी विकल्प का चयन करना अनिवार्य नहीं है।
विसुअल स्टाइल	विसुअल स्टाइल में प्रकाश, रंग, छाया, सेट, वेशभूषा, स्थान और जिस तरह से उन्हें स्क्रीन पर कैप्चर किया जाएगा, सहित उत्पादन का रूप या स्वरूप शामिल होता है।
क्रिएटिव ब्रीफ	क्रिएटिव ब्रीफ एक दस्तावेज है जो प्रमुख प्रश्नों को कैप्चर करता है जो उत्पादन के लिए एक गाइड के रूप में कार्य करता है जिसमें दृष्टि, परियोजना का उद्देश्य, लक्षित दर्शक, समयरेखा,

योग्यता पैक

	बजट, मील के पत्थर, हितधारक आदि शामिल हैं।
शूट शेड्यूल	शूट शेड्यूल उन दृश्यों/शॉट्स की एक सूची है जिन्हें प्रत्येक शूट दिवस पर कैप्चर करने की आवश्यकता होती है
मल्टी-कैमरा	मल्टी-कैमरा शूटिंग का एक तरीका है जिसमें विभिन्न दृश्यों/छवियों को एक साथ कैप्चर करने के लिए कई कैमरों का उपयोग किया जाता है
बजट	बजट उत्पादन की कुल लागत का अनुमान है जिसमें लागत घटकों का ब्रेक-अप शामिल हो सकता है
टाइम लाइन्स	समयरेखा उन तिथियों की एक सूची है जिसके द्वारा उत्पादन मील के पत्थर/घटकों को पूरा करने की आवश्यकता होती है
कॉन्टिनुइटी	निरंतरता एक शॉट से दूसरे शॉट में प्रतीत होने वाले संक्रमण का प्रतिनिधित्व करती है
स्क्रिप्ट	स्क्रिप्ट कहानी का एक संरचित आख्यान है
स्क्रीनप्ले	पटकथा दृश्य की प्रमुख विशेषताओं और अभिनय के लिए दिशाओं के साथ युग्मित स्क्रिप्ट है
पोस्ट-प्रोडक्शन	पोस्ट-प्रोडक्शन उत्पादन का अंतिम अंतिम चरण है, जहां कच्चे फुटेज को संपादित किया जाता है, विशेष प्रभाव जोड़े जाते हैं, संगीत और ध्वनि को एकीकृत किया जाता है, रंग सुधार आदि किया जाता है।
कलर ग्रेडिंग	कलर ग्रेडिंग अंतिम उत्पादन के रंगों को बढ़ाने और सही करने की प्रक्रिया है
डिजिटल इंटरमीडिएट	डिजिटल इंटरमीडिएट वह प्रक्रिया है जहां एक फिल्म को डिजिटल किया जाता है और रंग और छवि विशेषताओं को संशोधित किया जाता है
रीस	रेकी शूटिंग के लिए एक विशेष स्थान की विशेषताओं और उपयुक्तता का एक विस्तृत दृश्य और तकनीकी मूल्यांकन है, आमतौर पर व्यक्तिगत यात्रा के माध्यम से
ग्रीप्स	ग्रीप्स वह विभाग है जो शूटिंग के लिए तिपाईं, गुड़िया, क्रैन और अन्य प्लेटफार्मों पर कैमरा लगाने में माहिर है।
जिब	जिब एक उपकरण है जिसका उपयोग कैमरे की गति के लिए किया जाता है और एक सी-सॉ की तरह काम करता है, जिसके एक छोर पर कैमरा होता है और दूसरे छोर पर कैमरा नियंत्रण होता है।
लेंस	लेंस का उपयोग छवियों को पकड़ने के लिए किया जाता है और कैमरे के शरीर से जुड़ा होता है
फिल्टर	कैमरे के लेंस में प्रवेश करने वाले प्रकाश के गुणों को बदलने के लिए फिल्टर का उपयोग किया जाता है। उनका उपयोग कई विशेष प्रभाव बनाने के लिए भी किया जाता है
डॉली	डॉली पहियों वाला एक प्लेटफॉर्म है जिस पर कैमरे को लगाया जा सकता है और शूटिंग के दौरान चारों ओर ले जाया जा सकता है
मैगजीन्स	पत्रिकाएँ कैमरे के भीतर के डिब्बे होते हैं जिनका उपयोग फिल्म टेप को पकड़ने के लिए किया जाता है
क्लैपर बोर्ड	क्लैपर बोर्ड एक स्लेट है जिसमें प्रत्येक शॉट से संबंधित जानकारी होती है, शॉट्स को चिह्नित करने के लिए एक गाइड के रूप में उपयोग किया जाता है और ध्वनि के साथ छवि मिलान में सहायता करता है
फोकस लेंथ	फोकस की लंबाई लेंस से देखने का कोण है
फ्रेमिंग	फ्रेमिंग वह तरीका है जिससे कलाकारों, वस्तुओं, सेटों, स्थानों आदि को एक ही शॉट के लिए कैमरे के दृश्य में रखा जाता है
मास्टर शॉट	कवर शॉट के रूप में भी जाना जाता है, यह शॉट एक लंबा अनुक्रम है जो विवरण के साथ छोटे, नजदीकी शॉट्स के एक सिंहावलोकन और एड्स असंबली को स्थापित करता है